

## Regulamin konkursu na projekt wlepki Uptime

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych.
2. Organizatorem konkursu jest Sparro S.C. z siedzibą w Chorzowie przy ul. Opolskiej 21, kod 41-500
3. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej rozpoczyna się 20.03.2011 r. i trwa do 4.04.2011 r. do godz 23:59
4. Konkurs przeznaczony jest dla osób pełnoletnich. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w konkursie wyłącznie za zgodą pełnoletnich opiekunów prawnych.
5. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad
6. Fundatorem nagród jest Sparro S.C. z siedzibą w Chorzowie,
7. Regulamin konkursu będzie dostępny na stronie internetowej [www.ultime.pl](http://www.ultime.pl) przez cały okres trwania konkursu.

### II. WARUNKI UDZIAŁU W KONKURSIE

1. W Konkursie mogą wziąć udział osoby które: w dniach od 20.03.2011 r. do dnia 4.04.2011 r. prześlą na adres [biuro@ultime.pl](mailto:biuro@ultime.pl) projekt naklejki wraz z danymi kontaktowymi autora. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do weryfikacji danych ze zgłoszenia.
2. Uczestnicy mają prawo zgłaszać do konkursu tylko i wyłącznie prace, do których posiadają wszelkie prawa autorskie. Zgłaszanie prac wykonanych przez inne osoby, bez ich zgody jest całkowicie zabronione. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność związaną z użyciem przesłanych przez siebie prac, a w szczególności pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich.
3. W wypadku naruszenia obowiązującego prawa, praw osób trzecich, a także prób oszustwa organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia prac. Organizator ma również prawo do usunięcia prac z innych przyczyn, bez informowania o tym uczestnika. Prace zawierające treści obraźliwe, nawołujące do przemocy, odwołujące się do jakiegokolwiek dyskryminacji, będą usuwane przez organizatora. Zakazane jest również umieszczanie na pracy adresów stron internetowych oraz innych materiałów, które mogą zostać uznane za treści reklamowe podmiotów nie będących własnością organizatora.
4. Prace zgłaszane do Konkursu należy przysyłać w formie plików grafiki wektorowej (krzywe) lub inne (jpg, png itd.) w rozmiarze umożliwiającym wydruk wlepki o rozmiarach 135x45mm. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania nadesłanych prac w celach marketingowych, promocyjnych i innych, a uczestnik przystępując do konkursu wyraża na to zgodę.

5. Prawidłowe zgłoszenie udziału w Konkursie powinno zostać dokonane za pomocą urządzenia elektronicznego mającego dostęp do Internetu.
6. Przyjęcie prawidłowego zgłoszenia zostanie potwierdzone wiadomością zwrotną. Nieprawidłowe zgłoszenie nie zostanie przyjęte, a Uczestnik zostanie powiadomiony o błędzie.
7. Prawidłowe zgłoszenia uczestników konkursu będą umieszczane w elektronicznej bazie danych.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia opóźnione lub utracone z przyczyn leżących po stronie operatorów Internetowych.

### III. ZASADY KONKURSU

1. Dopuszczalne jest wykonanie pracy z wykorzystaniem materiałów udostępnionych przez organizatora oraz innych będących własnością autora.
2. Dopuszczalne jest wykorzystanie w projekcie maksymalnie 3 kolorów.
3. Zabronione jest kopiowanie elementów z prac innych autorów.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że jest wyłącznym autorem prac lub posiada prawa do przesłanych prac oraz, że przesłane pliki nie naruszają praw osób trzecich i bierze na siebie pełną odpowiedzialność w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć prawa do pracy.
5. Konkursowe prace publikowane będą na bieżąco na stronie [www.ultime.pl/wlepki](http://www.ultime.pl/wlepki)

### IV. ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU I OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Trzy pierwsze miejsca wyłonione zostaną w drodze anonimowego głosowania przeprowadzonego na stronie [www.ultime.pl](http://www.ultime.pl)
2. czwartego laureata wyłoni redakcja portalu [www.ultime.pl](http://www.ultime.pl)
3. W przypadku gdy po zakończeniu głosowania publiczności kilka prac otrzyma równą ilość głosów, będącą jednocześnie maksymalną uzyskaną ilością głosów, zwycięzcę wybierze przedstawiciel organizatora.
4. Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie 7 dni od daty zakończenia.
5. Imię oraz pierwsza litera nazwiska podane przez zwycięzców konkursu wraz z informacją o przyznanych im nagrodach i nagrodzonymi pracami opublikowane zostaną na stronie [www.ultime.pl](http://www.ultime.pl)
6. Ogłoszenie wyników ukaze się na stronie w ciągu 72 godzin od momentu rozstrzygnięcia konkursu i będzie dostępne przez minimum 14 dni od daty rozstrzygnięcia konkursu.

## V.NAGRODY

1.Pula nagród obejmuje:  
Laureat głosowania publiczności:

Miejsce I

- zestaw głośników samochodowych
- wybrany t-shirt z kolekcji Ultime
- zestaw naklejek

Miejsce II i III

- wybrany t-shirt z kolekcji Ultime

Laureat wybrany przez redakcję Ultime

- wybrany t-shirt z kolekcji Ultime
- zestaw naklejek

2.Powiadomienie o wynikach oraz weryfikacja prawa do nagrody będzie odbywać się w następujący sposób:

- Uczestnik jest traktowany jako powiadomiony o wynikach w dniu wystania wiadomości pocztą elektroniczną z zaproszeniem do sprawdzenia listy zwycięzców.

3.Realizacja oraz wydanie nagród:

1. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską.
2. Nagrody w postaci bonów mają postać imiennych, wydawanych tylko zwycięzcy.

4.W przypadku nie odebrania nagrody w terminie zgodnym z warunkami firm przesyłających zwycięzca traci prawo do nagrody, a nagroda pozostaje własnością organizatora.

5.Za wygrane bony nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.

## V. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1.Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu uczestnicy mogą zgłaszać mailem, na adres: [biuro@ultime.pl](mailto:biuro@ultime.pl), w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż do dnia 29.10.2010 r. z dopiskiem "Reklamacja". O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

2.Komisja rozpatrując reklamacje stosować się będzie do postanowień niniejszego regulaminu. O decyzji komisji uczestnik zostanie powiadomiony mailem wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzja w zakresie wniesionej reklamacji jest ostateczną i wiążącą.

3.Termin przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w niniejszym konkursie wynosi 1 miesiąc i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

4.W razie zgłoszenia reklamacji w terminie, bieg terminu przedawnienia rozpoczyna się od dnia zakończenia postępowania reklamacyjnego.

5.Decyzja rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Odpowiedzialność organizatora wobec uczestnika nie przekroczy wartości i liczby nagród przypadających na niego zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie zwycięzców.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie, prawidłowość i terminowość doręczenia przez operatora Internetowego, pocztę lub kuriera - poczty elektronicznej, listów, telegramów i innych przesyłek wysyłanych w imieniu organizatora lub przez/do organizatora w związku z niniejszym konkursem.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem nagrody wynikające z błędnego podania przez uczestnika konkursu adresu lub innych danych, na który to adres została wysłana nagroda.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych - uniemożliwiająca przesłanie uczestnikowi nagrody, jak również za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny przez uczestnika. W takim przypadku nagrodzony uczestnik traci prawo do nagrody.
6. Organizator nie będzie nagrywał ani w inny sposób rejestrował rozmów telefonicznych z uczestnikami konkursu.
7. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby organizatora.
8. Uczestnicy Konkursu poprzez fakt przystąpienia do konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich danych przez firmę Sparro S.C, z siedzibą w Chorzowie, ul. Opolska 21 i podmioty z nią współpracujące w celach: (a) marketingowych, (b) przeprowadzenia konkursu w tym na przesyłanie informacji handlowych oraz informacji związanych z prowadzeniem konkursu za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r. Nr 144, poz. 1204). Zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997. (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926, ze zm.) mam prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz w przypadku pkt. (a) wyrażania sprzeciwu wobec ich przetwarzania.